

Albergatori e assessore soddisfatti

# Eventi in ogni stagione, gli hotel a Capodanno occupati al 92 per cento

Il primo dato che salta all'occhio è l'occupazione alberghiera record di Capodanno: 92% nelle trenta strutture ricettive aperte. Merito degli eventi lanciati dalla città, tanto che l'assessore al turismo **Alberto Maschio** ha esclamato: «Abbiamo avuto un Capodanno al pari di New York e puntiamo a diventare non più la Miami dell'Alto Adriatico, ma dell'Europa».

**Jesolo** guarda al futuro pensando in grande. L'imposta di soggiorno ha comportato versamenti per 5,63 milioni di euro, un incremento del 9,27% rispetto ai 5,15 milioni di euro del 2019. Gli eventi di maggior richiamo sono stati la festa dell'uva a settembre, le Sculture di sabbia, Ironman 70.3 Venice-**Jesolo** e Autunno in festa, a ottobre. Tra novembre, dicembre e gennaio la città si è vestita a festa per Natale e Capodanno, con il Mercato di Natale, visitato da oltre 200 mila persone. **Jesolo** Sand Nativity ha da poco tagliato il traguardo dei 100 mila ingressi e continuerà fino a domenica 5 febbraio mentre il Presepe di ghiaccio ha già superato le 50 mila visite, aperto fino al 22 gennaio. Si è chiuso, novità di quest'anno, anche il villaggio di Natale in piazza Milano, con il presepe di Sassi di Sergio Dalla Mora lanciato da Tania Menazza con successo.

Si partirà il nuovo anno con **Jesolo** Beach & Kite Festival, manifestazione internazionale di aquiloni che torna tra il 31

marzo e il 2 aprile, coinvolgendo oltre 200 aquilonisti di 12 Paesi su un tratto di arenile di 1 chilometro e mezzo antistante piazza Trieste: sarà il festival di aquiloni più grande d'Italia. Sabato 1 aprile, dalle 21, si terrà il magico volo in notturna. Dal 2023 **Jesolo** diventerà il campo base di Donnaventura, fortunata trasmissione nata nel 1989 in onda su Rai 2. Il 7 maggio torna Ironman 70.3 Venice-**Jesolo**, con la partecipazione di oltre 3 mila atleti, mentre il 2 settembre si festeggeranno i 100 anni dalla fondazione dell'Aeronautica Militare con **Jesolo** Air Show e il passaggio della Pattuglia Acrobatica Nazionale, le Frecce Tricolori. A partire da giugno le Sculture di sabbia.

I dati raccolti dall'Associazione jesolana albergatori (Aja) certificano che il periodo 1 aprile - 30 settembre ha fatto registrare una occupazione media del 67,2%, con quasi sei punti percentuali in più rispetto al 2019, meglio anche del 2021 (64,6%) e nettamente superiore al 2020, quando la media fu del 48,7%. Per quanto riguarda la nazionalità, il 36,7% dei turisti parlava italiano, il 20,6% è arrivato dall'Austria, il 19,8% dalla Germania, il 5,5% dalla Svizzera, il 2% rispettivamente da Regno Unito, Francia e Ungheria; il rimanente 11%, da altri Paesi, in prevalenza dell'Est Europa. —

G.C.A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Jesolo torna nelle "vetrine" del turismo Grandi eventi, fioccano le prenotazioni

**DA STOCCARDA A VIENNA,  
 DA MONACO A LONDRA:  
 DOPO DUE ANNI DI STOP  
 I CONSORZI DI PROMOZIONE  
 RILANCIANO L'OFFERTA  
 DEL LITORALE VENEZIANO**

## JESOLO

Nuova stagione turistica, prime prenotazioni e i primi riscontri positivi. Da settimane gli hotel hanno iniziato a ricevere richieste di informazioni e se non ci saranno "brutte sorprese" anche l'estate 2023 dovrebbe registrare un andamento in linea con quella dello scorso anno. Insomma, un andamento positivo che segnerebbe ulteriormente un ritorno alla normalità pre-pandemica. E in questo senso a muoversi è anche il Consorzio JesoloVenice che, all'interno di Venice Sands, ha in programma un fitto calendario di fiere internazionali proprio per consolidare la promozione della città.

### VETRINA INTERNAZIONALE

Il primo appuntamento sarà già in questo fine settimana, con il ritorno della fiera del turismo di Stoccarda, uno degli eventi fieristici più importanti d'Europa. Dopodiché sarà la volta di Milano, Monaco e Vienna. E ancora a Berlino, quindi Londra a fine stagione assieme alle fiere di Rimini, Budapest e Varsavia, in questi ultimi due casi per rafforzare il mercato dell'est Europa. «Riprendiamo con la stagione fieristica dopo due anni di

stop - annuncia Luigi Pasqualinotto, presidente del Consorzio JesoloVenice - Gli appuntamenti in programma sono diversi e rappresentano un mix che tiene conto del nostro storico, con mercati in cui va rafforzata la nostra immagine, presentando un programma di eventi che evidenzia la possibilità di visitarci anche fuori dei periodi stagionali tradizionali, ma anche per cercare nuovi segmenti di mercato». In questo senso saranno fondamentali gli eventi nei periodi di bassa stagione. «Siamo concentrati su eventi da porre in periodi fuori stagione - prosegue Pasqualinotto -, anche questo è un modo per portare qualità a maggio e a settembre-ottobre: le iniziative già organizzate ci hanno dato ragione. Ironman, ad esempio, e i campionati di karate hanno generato circa 45mila presenze in ottobre generando un indotto tra i 4 e i 5 milioni di euro. Contiamo di aumentare l'indotto, ad esempio posizionando l'Ironman il 7 maggio: per quella data ad oggi abbiamo già il 25% di occupazione alberghiera prenotata». Un altro segmento importante è poi quello del mercato enogastronomico: «Anche dal punto di vista promozionale questo è un settore fondamentale - conclude Pasqualinotto -, ci saranno degli eventi in piazza anche per attrarre nuovi turisti. Faremo, inoltre, alcune serate all'estero per promuovere l'enogastronomia. Per gli eventi bisogna puntare su quelli di qualità».

**G.Bab.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



JESOLO

# Rilancio con il presepe di Lego Piazza Marconi si mobilita

Assieme a piazza Drago, ha perso l'appeal: rinasce il comitato con tanti piani  
Lo chef: «Il potenziale è grande». Tra le idee anche nuovi presepi d'arte in acciaio

JESOLO

Piazza Marconi guarda al futuro con il rinnovamento delle cariche del comitato e tanti nuovi progetti. Per il prossimo Natale 2023 sono state lanciate già diverse idee, tra cui un grande presepe con i Lego. Dopo la morte del presidente, Andrea Tauro, il comitato ha cercato di guardare avanti. L'altra sera al ristorante bar "il Giardino" si sono ritrovati commercianti e residenti. Riunione molto partecipata con i vertici del comitato che hanno annunciato a breve il rinnovo. Piazza Marconi, che con piazza Drago è sempre stata la porta principale della città balneare, ha perso progressivamente il suo appeal. Anche il trasferimento di Sand Nativity, in piazza Trieste e poi alle spal-

le di piazza Brescia, è stata una privazione, nonostante le molte critiche di chi lamentava i disagi e i danni delle sculture e il tendone. Quest'anno, però, piazza Marconi e piazza Drago sono rimaste spoglie, con luminarie modeste e altre strutture criticate.

Tra le idee sul tappeto, l'ingresso in un circuito di presepi con una natività dei Lego in piazza Marconi. L'artista Carlo Pecorelli pensa a un presepe in acciaio Corten. In piazza Milano, invece, spumeggiante atmosfera di festa e allegria dopo la chiusura della prima edizione del villaggio di Natale con il presepe di sassi di Sergio Dalla Mora. Pur se ha perso il Capodanno, questa iniziativa ha ripagato le aspettative.

Anche il famoso chef Lo-

renzo del "Maison Jolie" ha elogiato le iniziative che hanno aumentato il ritmo delle attività turistiche. «È stata un'esperienza straordinaria», ha spiegato l'albergatrice Tania Menazza, «per la prima volta numerosi operatori del turismo e del commercio hanno dato vita a eventi che hanno attratto migliaia di persone, unendo i presepi di sabbia e ghiaccio a quello bellissimo di sassi del maestro Dalla Mora. Questa Piazza ha mostrato il grande potenziale, con spettacoli applauditissimi di Andrea Russo e Andrea Viganò, la gioia indescrivibile dei bimbi e dei loro genitori, le esilaranti interviste dei turisti diffuse nel Tg. Un bell'esempio di sinergia, ringraziando sempre il Comune». —

**GIOVANNI CAGNASSI**

® RIPRODUZIONE RISERVATA





Piazza Marconi a Jesolo: si accende il dibattito su come rilanciarla